**­­­Postzegelnieuws**

 **PostNL**

**Marketing**

**6 oktober 2025**

**embargo tot 24 september 12.00!**

**Kinderpostzegels 2025**

SAMENVATTING

Uitgifte: Kinderpostzegels 2025

Uitgiftedatum: 6 oktober 2025

Verschijningsvorm: vel met 5 bijzondere postzegels in 5 verschillende ontwerpen, met waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland, met een bijslag van € 0,65 per postzegel

Artikelnummer: 450860

Ontwerp: Jan van Haasteren, Bergen (NH)

UITGIFTE

PostNL geeft op 6 oktober 2025 een nieuw vel met kinderpostzegels uit, met waardeaanduiding 1 voor bestemmingen binnen Nederland. Het ontwerp van de 5 postzegels, 1 grote en 4 kleinere, borduurt voort op het thema van de Kinderpostzegelactie: samen tegen eenzaamheid. Op het postzegelvel staat een tekening van Jan van Haasteren, de beroemdste Nederlandse tekenaar van legpuzzels. De postzegels worden zoals altijd in het najaar langs de deur verkocht door basisschoolleerlingen. De prijs voor een vel met 5 postzegels dit jaar is € 9,80, inclusief een bijslag van € 0,65 per postzegel.

INZAMELING

PostNL geeft sinds 1924 kinderpostzegels uit om geld in te zamelen voor projecten die gericht zijn op het versterken van de veerkracht van kwetsbare kinderen. Dit gebeurt door een bijslag van inmiddels € 0,65 per postzegel. De opbrengst van alle bijslagen gaat naar de projecten van Kinderpostzegels. Deze onafhankelijke stichting zet zich in om kinderen in Nederland en andere landen gelijke ontwikkelingskansen te geven. Om de hulp mogelijk te maken, organiseert de stichting onder meer de Kinderpostzegelactie. De actie is sinds 2017 opgenomen in de Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland. De prijs voor een vel met 5 postzegels dit jaar is € 9,80, inclusief bijslagen.

ACTIE

Van 24 september t/m 1 oktober van dit jaar verkopen 125.000 leerlingen uit groep 7 en 8 de kinderpostzegels langs de deuren. Het thema van de actie in 2025 is samen tegen eenzaamheid. 1 op de 10 kinderen worstelt elke dag met eenzaamheid. Uit onderzoek blijkt dat in iedere basisschoolklas 2 tot 3 kinderen zitten die zich vaak tot altijd eenzaam voelen. Sommige kinderen zijn extra kwetsbaar voor eenzaamheid, zoals kinderen die opgroeien in armoede, jeugdhulp krijgen of een ouder hebben met een verslaving of psychische problemen. Samen met scholen, kinderen en de rest van Nederland komt Kinderpostzegels in actie om ernstige eenzaamheid bij kinderen tegen te gaan. Kinderen worden geholpen met een veilige plek waar ze anderen ontmoeten, contacten leggen en zichzelf kunnen zijn. Met toegang tot sport en spel waardoor ze kunnen meedoen met leeftijdgenoten. En met de steun van een maatje bij wie ze hun verhaal kwijt kunnen.

HISTORIE KINDERPOSTZEGELS

In 1924 legt een koninklijk besluit vast dat de staat postzegels mag uitgeven met een toeslag 'voor het misdeelde kind'. De kinderpostzegels zijn sinds die tijd meeveranderd met alle ontwikkelingen in de maatschappij. Ook de ontwerpen geven de tijdgeest weer: van het allereerste ontwerp in 1924 met een gestileerd kinderkopje tussen engelenfiguren tot de kleurrijke en vrolijke postzegels van 2025. Eerst verkopen alleen comités van vrijwilligers de kinderpostzegels. In 1948 wordt er naar een idee van een onderwijzer een proef gehouden waarbij leerlingen van basisscholen kinderpostzegels verkopen. Vanwege het succes wordt deze aanpak in 1949 landelijk ingevoerd. Zo start de Kinderpostzegelactie zoals die er tot op de dag van vandaag uitziet. Elk jaar doen ruim 3000 scholen en 125.000 kinderen mee. Door de jaren heen zijn er bijzondere kinderpostzegels gemaakt. Zo fotografeert prins Claus in 1972 zijn 3 zonen voor de actie en in 2012 doet prins Willem-Alexander op zijn beurt hetzelfde met zijn 3 dochters. Ook verschijnen er kinderpostzegels met illustraties van bekende Nederlandse illustratoren als Dick Bruna (1969 en 2005), Max Velthuijs (1998), Fiep Westendorp (2016) en nu dus Jan van Haasteren (2025).

ONTWERP

Het postzegelvel Kinderpostzegels 2025 wordt in beslag genomen door een grote tekening van Jan Haasteren, met als onderwerp kinderen die zich vermaken in en om een zandbak. De tekenstijl is die van de Jan van Haasteren Juniorlijn: vrolijk, vriendelijk, kleurrijk, toegankelijk en grappig tot absurdistisch. Tussen de 12 kinderen op de postzegels en de velrand zijn allerlei dieren te zien, zoals een inktvis, een slang, een vogel, een kuikentje, een schildpad, een slak, een hond en een konijn. De kinderen spelen, lezen en maken plezier met elkaar. Overal zijn de typische grapjes van Jan van Haasteren te zien, van de pleister op de prullenmand, de spion onder de stoeptegel, de periscoop in het zand van de zandbak, de losse schoen en het handje op het klimtoestel, de haaienvin die door de rand van de zandbak ploegt en de schildpad die met de slak een hardloopwedstrijd houdt. Op de rand van de zandbak is een schrift met het opschrift post te zien, twee losse enveloppen en een velletje papier met de signatuur van Jan van Haasteren en het jaartal 2025.

TYPOGRAFIE

Voor de typografie van titel en ondertitel is gebruikgemaakt van de Marujo Regular uit 2013, ontworpen door Erica Jung en Ricardo Marcin (PintassilgoPrints uit Florianópolis, Brazilië). Het lettertype op de postzegels is de Berliner Grotesk van Erik Spiekermann uit 1979, de standaardletter voor alle Jan van Haasteren-puzzels. Voor de tekst op de onderste velrand is de Helvetica gebruikt, het schreefloze lettertype dat in 1957 werd ontworpen door Max Miedinger en Eduard Hoffmann voor de Haas'sche Schriftgiesserei.

ONTWERPER

Legpuzzels zijn populairder dan ooit. Het is de hobby van honderdduizenden liefhebbers in Nederland, er is een grote groep verzamelaars en ook steeds meer jongeren voelen zich erdoor aangetrokken. De sterk gegroeide belangstelling tijdens de coronaperiode is nog steeds niet weggeëbd. Dat geldt ook voor de legpuzzels met tekeningen van Jan van Haasteren, de puzzelkoning van Nederland. Ook buiten ons land is zijn werk geliefd, want de puzzels met zijn tekeningen worden overal ter wereld verkocht. Dit jaar maakte Jan van Haasteren de tekening voor de kinderpostzegels.

Zandbak als decor

Op de Kinderpostzegels 2025 staat een tekening met als decor een zandbak waar kinderen met elkaar spelen. “De situatie met de zandbak – en het grasveldje links ervan – komt uit een reclametekening van 30 jaar geleden”, vertelt Van Haasteren. “Die omgeving heb ik als uitgangspunt genomen en daarna heb ik de tekening voor de kinderpostzegels helemaal opnieuw gemaakt, met nieuwe personages. Ik zeg nieuw, maar de meeste zijn voor de fans van mijn puzzels bekende figuren.”

Vertrouwde hoofdrolspelers

Jan van Haasteren tekent puzzels in verschillende categorieën, waaronder de Original-serie, de Expert-puzzels, de Oldtimers en de Juniorlijn. Al die puzzels samen vormen een avonturenserie, met vertrouwde hoofdrolspelers in een grootse setting vol absurde details. De hoofdrolspelers uit de Juniorlijn zijn afgeleid van de volwassen personages uit de Van Haasteren-familie die op de andere puzzels voorkomen. “Want die zijn toch ook jong geweest?”, zegt Van Haasteren. “In de zandbak spelen daarom de schoonvader en de schoonmoeder uit de gewone legpuzzels, maar dan als kind. Ikzelf lees als kleine jongen op de rand van de zandbak een stripblad. Ook de kerstman en de belastinginspecteur zijn erbij, maar dan als knikkerende jongetjes. Allebei herkenbaar aan wat naast hen ligt: de kerstmuts en het begrotingskoffertje, maar dan gevuld met knikkers.”

Iedereen doet mee

Naast de bekende familieleden staan op de kinderpostzegels een paar kinderen die Van Haasteren speciaal voor de kinderpostzegels tekende. “Zoals de knikkerende jongen in de rolstoel en de kinderen linksonder op de tekening. De jongen met de gebroken arm denkt dat hij niet mag meespelen, maar zijn vriendje haalt hem over om gewoon mee te doen. Dat iedereen meedoet, is ook het motto van Kinderpostzegels.”

Gekkigheid

Kenmerkend voor de tekeningen van Van Haasteren zijn de humor en de absurde situaties. “Ik probeer altijd zo veel mogelijk gekkigheid in mijn tekeningen te stoppen”, zegt hij. “Ook daar kies ik voor herhaling. Zo zie je de haaienvin te pas en te onpas overal terug. Op de kinderpostzegels ploegt hij nu door de rand van de zandbak. De haaienvin dateert al uit 1975, toen ik de tekeningen maakte voor de eerste strip met Baron Van Tast. De baron, een fantast, ziet altijd dingen die andere mensen niet zien. In dit geval een haaienvin die niet alleen naar boven steekt in zee, maar ook op het strand. Later in die strip komt de baron de haai zelfs in zijn hotelkamer tegen. Dat leidt tot heel wat chaotische verwikkelingen.”

Schetsen, tekenen, inkleuren

Van Haasteren neemt altijd ruim de tijd voor zijn tekeningen. “Tegenwoordig duurt het wel langer dan vroeger. Ik ben inmiddels wat ouder en het hoofd wil nog wel, maar het lichaam is iets trager. Ik hoef het niet alleen te doen: mijn dochter Saskia neemt de begeleiding en communicatie voor haar rekening en haar man, grafisch vormgever Sander de Rijk, heeft mij bij het ontwerp geholpen. Voor de kinderpostzegels heb ik eerst op papier de schets met potlood gemaakt. Sander heeft de schets ingescand en net zo lang zitten schuiven met de perforaties van het postzegelvel tot we tevreden waren met wat je op iedere postzegel ziet. Na het akkoord van PostNL en Kinderpostzegels heb ik op basis van de schets de tekening helemaal opnieuw opgezet. Eerst getekend, vervolgens de contouren gemaakt met Oost-Indische inkt en tot slot ingekleurd met ecoline, maar ook met acrylinkt en waterverf. Tussendoor heeft Sander de tekening opnieuw gescand omdat je dan op groter formaat beter kunt zien waar nog ruimte is om details toe te voegen. Met ecoline krijg je de mooiste kleuren, maar bruin en grijs zijn wel moeilijk te scannen. Daarvoor gebruik ik dan alternatieven. Bij het inkleuren begin ik altijd met de achtergrond, want dan kun je later beter bepalen hoe je de personages van het papier los kunt laten komen. De grijze tegels zijn met acrylinkt getekend. Dat droogt watervast op en daarna kun je er weer overheen gaan met andere verven. Op basis van de nieuwe tekening heeft Sander het ontwerp van het postzegelvel afgerond en drukklaar gemaakt.”

Kijkplaat

In de tijd dat Van Haasteren nog strips tekende, introduceerde hij de zogeheten begin- en eindplaat. “Aan het begin en eind van het stripverhaal stond een grote tekening, vol figuren en situaties uit de strip. Een kijkplaat als een introductie en evaluatie van het verhaal. De tekening voor de kinderpostzegels lijkt daar wel wat op. En dan mag je zelf verzinnen wat er verder allemaal kan gebeuren. Het onderwerp bepaalt hoeveel personages ik teken. Als er iets in een stad gebeurt, zet ik de straten vol mensen. Maar bij een tekening over de Tour de France bijvoorbeeld is er ook ruimte voor het landschap. Het perspectief is altijd in vogelvlucht, dus van bovenaf. De hoogte varieert en is niet altijd precies dezelfde. Ik kies het wel altijd zo dat ik de ruimte heb om alles kwijt te kunnen wat ik wil tekenen.”

Bijzonder rijtje

Van Haasteren noemt het bijzonder dat zijn tekening nu op postzegels staat. “Niet de minsten zijn mij voorgegaan: Dick Bruna, Marten Toonder, Jan Kruis en Joost Swarte bijvoorbeeld. Ik vind het een hele eer dat ik nu ook in dit rijtje sta. We maken overigens ook zelf postzegels, persoonlijke postzegels dan. Ik heb er verschillende liggen, allemaal met uitsneden van bestaande puzzelplaten. Bijvoorbeeld een postzegel met een tekening van de dunne man die alles opeet wat je op tafel zet en een andere postzegel met een postbode. Deze postzegels plakken we altijd op enveloppen als we iets naar fans sturen, bijvoorbeeld een tekeningetje. Het is zo leuk om er dan iets moois van te maken. Ook op de envelop.”

Over de ontwerper

Jan van Haasteren (1936, Schiedam) ging eerst naar de ambachtsschool om te leren voor huis- en decoratieschilder. Daarna volgde hij van 1951 tot 1955 de opleiding reclametekenen aan de Academie voor Beeldende Kunsten en Technische Wetenschappen in Rotterdam (tegenwoordig de Willem de Kooning Academie). Van Haasteren werkte achtereenvolgens bij reclamebureau Grijseels, uitgeverij Nijgh & Van Ditmar, Marten Toonder Studio’s en Geesink Studio. In 1967 ging hij als freelancer aan de slag. Bekende strips van zijn hand uit die periode zijn Tinus Trotyl en (met Patty Klein) Oom Arie op Safari, Sjaak en Oom George en Erik en Opa. Voor stripblad Pep tekende Van Haasteren de strip Baron van Tast. Deze populaire strip, met veel absurde situaties, leidde ertoe dat Van Haasteren posters ging maken en dat leidde weer tot zijn grote faam als tekenaar van legpuzzels. In 2003 sloot Van Haasteren een contract voor het leven met puzzelfabrikant Koninklijke Jumbo. In totaal zijn er onder zijn naam honderden legpuzzels verschenen, gemaakt door hemzelf of samen met de tekenaars van zijn studio. In 2006 werd Jan van Haasteren door Het Stripschap onderscheiden met de Bulletje en Boonestaak Schaal. In 2013 volgde de benoeming tot Ridder in de Orde van Oranje-Nassau. In 2021 ontving de gehele Studio Jan van Haasteren (Jan van Haasteren, Rob Derks, Dick Heins) de P. Hans Frankfurterprijs voor hun oeuvre. Tijdens het NK Legpuzzelen, dat sinds 2017 wordt uitgevochten met het leggen van een Jan van Haasteren-puzzel, vindt jaarlijks de Jan van Haasteren Fandag plaats.

VERKOOP/GELDIGHEID

De kinderpostzegels worden van 24 september t/m 1 oktober 2025 door leerlingen uit groep 7 en 8 verkocht. De kinderpostzegels zijn, zolang de voorraad strekt, vanaf 6 oktober ook verkrijgbaar bij Bruna, via www.postnl.nl/bijzondere-postzegels en op de website van Kinderpostzegels. De kinderpostzegels zijn verder telefonisch te bestellen bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelformaat 4 postzegels van 36 x 25 mm en 1 postzegel van 36 x 50 mm

Velformaat 144 x 75 mm

Papier normaal met fosforopdruk

Gomming synthetisch

Druktechniek offset

Drukkleuren cyaan, magenta, geel en zwart

Oplage 900.000 vellen

Verschijningsvorm vel van 5 postzegels in 5 verschillende ontwerpen

Ontwerp/illustraties Jan van Haasteren, Bergen (NH)

Drukkerij Koninklijke Joh. Enschedé B.V., Haarlem

Artikelnummer 450860

COPYRIGHT

© 2025 Koninklijke PostNL BV