**­­­Postzegelnieuws**

**PostNL**

**Marketing**

**14 augustus 2025**

**embargo tot 11 augustus**

**Snoopy 75 jaar**

SAMENVATTING

Uitgifte postzegelvel: Snoopy 75 jaar

Uitgiftedatum: 11 augustus 2025

Verschijningsvorm: vel met 5 kaderpostzegels in 5 verschillende ontwerpen, met waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland

Artikelnummer: 850051

Ontwerp: Frank Janse, VormVijf, Den Haag

Uitgifte postzegel met goud: Snoopy 75 jaar

Uitgiftedatum: nntb

Verschijningsvorm: 1 postzegel met 24-karaats goud, met waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland

Artikelnummer: 850052

Ontwerp: Frank Janse, VormVijf, Den Haag

UITGIFTE

Ter gelegenheid van het 75-jarige jubileum van stripfiguur Snoopy geeft PostNL op 11 augustus 2025 het postzegelvel Snoopy 75 jaar met 5 kaderpostzegels uit. Later dit jaar verschijnt er ook een Snoopy-postzegel met 24-karaats goud. Op alle postzegels staat de waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland. Het ontwerp van de postzegels is gemaakt door grafisch ontwerper Frank Janse van bureau VormVijf uit Den Haag. De prijs voor het postzegelvel Snoopy 75 jaar met 5 postzegels is € 6,65. De prijs voor de postzegel Snoopy 75 jaar met 24-karaats goud is € 50,00 per stuk, inclusief luxe verpakking en certificaat van echtheid.

KADERPOSTZEGELS

Naast het officiële uitgifteprogramma heeft PostNL ieder jaar een uitgifteprogramma voor kaderpostzegels. Dit programma is flexibel. Daardoor kan PostNL ook ad hoc postzegelvellen uitbrengen die inhaken op actuele ontwikkelingen, zoals met deze uitgifte ter gelegenheid van het 75-jarige jubileum van stripfiguur Snoopy. Elke uitgifte wordt ontworpen op basis van een vaste indeling, met een vast aantal kaderpostzegels. De postzegels zijn, zolang de voorraad strekt, uitsluitend verkrijgbaar via de [webshop](https://shop.postnl.nl/webshop/collect-club/kaderpostzegels) en bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00.

ONDERWERP

De beagle Snoopy, de hond van stripfiguur Charlie Brown, is een van de hoofdpersonen uit de beroemde Amerikaanse stripreeks Peanuts (1950-2000). Op 4 oktober 1950 maakte Snoopy zijn debuut in de krantenstrip van striptekenaar Charles M. Schulz (1922-2000). Schulz baseerde 75 jaar geleden de eerste tekeningen van Snoopy op de hond Spike uit zijn jeugd. De eerste tijd zweeg Snoopy, daarna waren zijn gedachten voor de lezer altijd via tekstballonnetjes te volgen. De beste vriend van Snoopy, naast Good Ol’ Charlie Brown, is het vogeltje Woodstock. Snoopy staat vooral bekend om zijn rijke fantasie. In de stripverhalen treedt hij vaak in allerlei vermommingen op, zoals een populaire student, een vliegenier, een scout, een jogger en een piraat. Er zijn rond de 100 van deze fantasiepersonages bekend. Het karakter Snoopy verscheen in krantenstrips, stripboeken en in alle tekenfilms die voor televisie en bioscoop zijn gemaakt. In de loop van de tijd groeide Snoopy uit tot een held in de populaire cultuur. Snoopy speelde bijvoorbeeld als mascotte een belangrijke rol in het Apolloprogramma van de Amerikaanse ruimtevaartorganisatie NASA.

ONTWERP

Op elk van de 5 postzegels van het postzegelvel Snoopy 75 jaar staat een tekening van Snoopy als een van zijn fantasiepersonages. Deze zijn Joe Cool (een populaire student), Flying Ace (een Britse vliegenier uit de Eerste Wereldoorlog), Beagle Scout (een patrouilleleider bij de scouts), World Famous Jogger (een hardloper die niet zo goed kan hardlopen) en Fierce Pirate (een zeerover met Snoopy’s hondenhok als piratenschip). In alle tekeningen draagt Snoopy kledingstukken en andere zaken die bij het alter ego horen. Zo heeft Snoopy op de tekening van de Fierce Pirate op zijn hoofd een bandana (hoofddoek) en een ooglapje terwijl hij met zijn andere oog door een verrekijker tuurt. Op deze tekening is ook het vogeltje Woodstock te zien, Snoopy’s beste vriend. De namen van de personages staan bovenaan de 5 postzegels. Op de bovenste velrand staat links het officiële logo van het 75-jarige jubileum van Snoopy en rechts een tekening van Snoopy met een envelop voor een typisch Amerikaanse brievenbus. Op de postzegel Snoopy 75 jaar met 24-karaats goud is Snoopy afgebeeld terwijl hij een envelop vasthoudt, naast opnieuw het jubileumlogo.

TYPOGRAFIE

Het lettertype voor de waardeaanduiding 1 en Nederland is een ontwerp uit 2018 van letterontwerper Martin Majoor uit Arnhem. Voor de namen en de titel is gebruikgemaakt van de Schulz, een lettertype dat gebaseerd is op het handschrift in hoofdletters van Charles M. Schulz. Het lettertype voor de postale informatie op de velrand links is de postnl light.

ONTWERPER

Het ontwerp van de postzegels Snoopy 75 jaar is gemaakt door Frank Janse, grafisch ontwerper bij bureau VormVijf in Den Haag. Voor zijn ontwerp maakte Janse gebruik van beeldmateriaal dat beschikbaar werd gesteld door Peanuts Worldwide LCC, de rechthebbende van het werk van de Amerikaanse striptekenaar Charles M. Schulz. “Deze organisatie heeft ook een vertegenwoordiging in Nederland”, vertelt Janse. “Samen met PostNL heb ik met hen gesproken over wat er allemaal mogelijk was en welke richtlijnen er waren. Er bleek een uitgebreid huisstijlhandboek te zijn voor de strip Peanuts, waarvan Snoopy een van de belangrijkste karakters is. Ook voor het jubileum van Snoopy liggen allerlei zaken al vast, zoals de verschillende logo’s. Op het postzegelvel Snoopy 75 jaar is op de velrand bijvoorbeeld het meest uitgebreide logo geplaatst. Op de postzegel met goud was er minder ruimte. Daar staat nu het eenvoudigste logo.”

Bijzondere connectie

De richtlijnen voor de Peanuts-huisstijl schrijven onder meer voor welke kleuren mogen worden gebruikt, welke lettertypen en hoeveel vrijheid je hebt om de tekeningen aan te passen. “Dat laatste was heel eenvoudig”, legt Janse uit. “Je mag er helemaal niets aan veranderen, zelfs niet spiegelen, uit respect voor de nalatenschap van Schulz. Het was heel speciaal om met zijn tekeningen een postzegelontwerp te maken. In mijn puberteit wilde ik dolgraag striptekenaar worden, maakte in die jaren zelf onophoudelijk strips en droeg zelfs een rond artistiek brilletje. Mijn tekeningen waren anders dan die van Schulz. Zijn stijl is heel los, minimalistisch en het verhaal is belangrijker dan de tekening. Uit mijn tijd als striptekenaar heb ik wel een bijzondere connectie met de Peanuts. Er liep op mijn school namelijk een meisje rond met een trui en een tas met daarop afbeeldingen van Snoopy. Zij was de enige die dat durfde. En zij is al jarenlang mijn vrouw.”

De kracht van beeld alleen

Na het gesprek met Peanuts Worldwide LCC kreeg Janse inloggegevens om op het portal van Peanuts Worldwide beelden te zoeken voor het postzegelontwerp. “Op die site is echt van alles te vinden. Alle originele strips en andere losse tekeningen bijvoorbeeld, maar ook voorbeelden van hoe andere ontwerpers in de loop van de tijd de illustraties hebben toegepast. Eerst heb ik gezocht naar mogelijkheden om met de tekeningen op de postzegels een stripverhaal te vertellen, bijvoorbeeld over het belang van post, in zowel beeld als tekst. Maar dat werd te geforceerd, het werkte niet. Daarom heb ik gekozen voor de kracht van beeld alleen, met name van de tekeningen waarop Snoopy als een van zijn vele fantasiepersonages is afgebeeld. Joe Cool, Flying Ace en Beagle Scout lagen voor de hand, omdat deze de bekendste zijn. De World Famous Jogger en de Fierce Pirate zijn eraan toegevoegd, omdat zij visueel het beste erbij passen als het gaat om houding en kleurgebruik.”

Detaillering

Voor elk Snoopy-personage kon Janse kiezen uit verschillende tekeningen in de database van de Peanuts. Na veel vergelijken viel zijn keuze uiteindelijk op de tekeningen die in de detaillering het beste met elkaar overeenkomen. “Schulz heeft bijvoorbeeld ook de World Famous Jogger met een witte in plaats van een blauwe haarband getekend. Dat vond ik dan weer niet in het rijtje passen omdat op de andere tekeningen alle kledingstukken wel een kleur hebben. Bij de selectie was ook variatie in de kijkrichting van Snoopy belangrijk. Ook wilde ik geen tekeningen met details in de achtergrond. Hooguit een paar lijntjes onder Snoopy’s voeten om de grond aan te duiden. In de loop van de tijd is de tekenstijl van Schulz subtiel veranderd, nog wat losser geworden, maar die verschillen zijn op deze tekeningen nauwelijks zichtbaar. Tussendoor heb ik wel nog gekeken naar tekeningen waarop de personages van Snoopy samen met andere hoofdpersonen uit de strip staan, zoals Charlie Brown, Linus of Sally. Maar dat leidde alleen maar de aandacht van Snoopy af. En het is zijn jubileum ten slotte. Wel staat zijn vriend het vogeltje Woodstock erop, maar dat kon makkelijk omdat die zo klein is.”

Uitpakken op de velrand

Op de velrand van het postzegelvel staat aan de bovenkant links het officiële logo van 75 jaar Snoopy en rechts een tekening van Snoopy die net een brief uit de brievenbus heeft gehaald. “Zo heb ik toch nog een relatie kunnen leggen met het belang van post”, zegt Janse. “Het is mooi dat de envelop roze is, want die kleur komt op de postzegels zelf weer niet voor. Geel is de officiële kleur van het 75-jarige jubileum, dus daarmee kon ik mooi uitpakken op de velrand. Zo springen de postzegels nog sterker naar voren. De strips van Schulz hebben altijd 4 panelen, terwijl er 5 postzegels zijn. Eentje meer dus. Toch krijg je met het postzegelvel de indruk naar een strip te kijken, met de perforaties als kaderlijnen.”

Met 24-karaats goud

Voor de postzegel Snoopy 75 jaar met 24-karaats goud gebruikte Janse weer ander beeldmateriaal. “Zoals ik al zei heb ik hier het meest eenvoudige jubileumlogo toegepast, want dat kon ik gemakkelijk verkleinen. De titel SNOOPY wijkt typografisch af van de contourletters op het postzegelvel. Die zouden op de postzegel met goud veel te overheersend zijn. De afbeelding van Snoopy met de roze envelop is ook anders. Op het postzegelvel heeft hij de envelop uit de brievenbus gehaald, op de postzegel met goud loopt hij ermee naar huis. Toch nog een verhaaltje.”

Over de ontwerper

Frank Janse (Vlissingen, 1967) studeerde in 2001 af als grafisch ontwerper aan de Willem de Kooning Academie in Rotterdam. Janse is specialist in huisstijlen, branding, infographics en communicatiecampagnes. Tot 2019 werkte hij voor verschillende reclame- en ontwerpbureaus, waaronder Room for ID's, en voor zichzelf als Frank Grafisch Ontwerp in Gouda. In 2019 richtte hij samen met Leene Communicatie het nieuwe bedrijf Leene Visuele Communicatie op voor de vormgeving van communicatiemiddelen met het accent op content en information design. Leene Visuele Communicatie werkt onder meer voor opdrachtgevers als woningcorporatie Rochdale, PostNL, Randstad Groep Nederland, de Rijksoverheid, Vattenfall en de organisatie voor gezondheidsonderzoek en zorginnovatie ZonMw. Sinds eind 2022 is Frank design director en mede-eigenaar van VormVijf in Den Haag. VormVijf werkt voor overheden, ondernemingen en organisaties met de (veelal georganiseerde) burger als belangrijkste en grootste doelgroep. Het bureau verbindt strategie, design en content met de ambitie om te vernieuwen, te verrassen en impact te creëren. In opdracht van PostNL ontwierp Janse eerder verschillende luxe bewaarsystemen en persoonlijke postzegels, waaronder verschillende themacollecties. Ook maakte hij de ontwerpen voor de serie Beleef de natuur in de jaren 2018-2025. In 2024 ontwierp Janse het postzegelvel en de postzegels met 24-karaats goud Regalia van het Koninkrijk der Nederlanden en in 2023 de postzegels Holland America Line 150 jaar, Meisje met de parel en Inhuldiging Juliana 1948 met 24-karaats goud.

VERKOOP/GELDIGHEID

De postzegels Snoopy 75 jaar zijn, zolang de voorraad strekt, uitsluitend verkrijgbaar via de [webshop](https://shop.postnl.nl/webshop/collect-club/kaderpostzegels) en bij de klantenservice van Collect Club op telefoonnummer 088 - 868 99 00. De geldigheidstermijn is onbepaald.

WAARDE

Op deze postzegels staat waardeaanduiding 1, bedoeld voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland. De prijs per vel van 5 postzegels is € 6,65 en de prijs voor de postzegel met 24-karaats goud is € 50,00 per stuk, inclusief luxe verpakking en certificaat van echtheid.

TECHNISCHE GEGEVENS

Postzegelvel Snoopy 75 jaar

Postzegelformaat 30 x 40 mm (bxh)

Velformaat 170 x 122 mm (bxh)

Papier normaal met fosforopdruk

Gomming gegomd

Druktechniek offset

Drukkleuren cyaan, magenta, geel en zwart

Oplage 9000 vellen

Verschijningsvorm vel van 5 kaderpostzegels in 5 verschillende ontwerpen

Waardeaanduiding waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland

Ontwerp Frank Janse, VormVijf, Den Haag

Drukkerij Koninklijke Joh. Enschedé B.V., Haarlem

Artikelnummer 850051

Postzegel Snoopy 75 jaar met 24-karaats goud

Postzegelformaat 30 x 40 mm (bxh)

Oplage 750 postzegels

Verschijningsvorm 1 postzegel met 24-karaats goud, met extra kleur roze

Waardeaanduiding waardeaanduiding 1 voor post tot en met 20 gram met een bestemming binnen Nederland

Ontwerp Frank Janse, VormVijf, Den Haag

Artikelnummer 850052

COPYRIGHT

© 2025 Koninklijke PostNL BV